

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**

**RIEPILOGO GENERALE**

<b>AVANZO DI CASSA PRESUNTO AL 31/12/2022</b>	<b>280.000,00</b>
---	-------------------

<b>TOTALE GENERALE ENTRATE</b>	<b>180.000,00</b>
--------------------------------	-------------------

<b>TOTALE GENERALE USCITE</b>	<b>460.000,00</b>
-------------------------------	-------------------

**IL DIRETTORE**  
**MARCO ALBERTI**

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**

Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente	<b>280.000,00</b>
---	-------------------

**ENTRATE**

<b>Titolo I</b>	<b>Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano</b>	
I.01	Dotazione finanziaria MAECI proveniente da anno precedente	0,00
I.02	Dotazione finanziaria MAECI anno corrente	130.000,00
I.03	Altri trasferimenti MAECI anno corrente	0,00
I.04	Altri finanziamenti delle Amm.ni Centrali dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali	0,00
<b>Totale Titolo I</b>		<b>130.000,00</b>

<b>Titolo II</b>	<b>Entrate derivanti da trasferimenti da enti, da istituzioni e da privati</b>	
II.01	Trasferimenti da enti pubblici diversi e soggetti privati italiani	0,00
II.02	Trasferimenti da enti, istituzioni e privati locali	0,00
II.03	Altre entrate derivanti da trasferimenti	0,00
<b>Totale Titolo II</b>		<b>0,00</b>

<b>Titolo III</b>	<b>Entrate diverse</b>	
III.01	Quote dei soci	0,00
III.02	Iscrizione ai corsi	0,00
III.03	Proventi da altre attività dell'Istituto	0,00
III.04	Vendita di pubblicazioni e di materiale audiovisivo	0,00
III.05	Vendita di servizi	0,00
III.06	Interessi bancari attivi	0,00
III.07	Altre Entrate	0,00
III.08	Esami di certificazione	0,00
III.09	Rimborsi IVA	0,00
III.10	Altre entrate diverse	0,00
<b>Totale Titolo III</b>		<b>0,00</b>

<b>Titolo IV</b>	<b>Entrate in conto capitale</b>	
IV.01	Vendita di attrezzature, di mobilio, di automezzi	0,00
IV.02	Altre entrate in c/capitale	0,00
<b>Totale Titolo IV</b>		<b>0,00</b>

<b>Titolo V</b>	<b>Anticipazioni e partite di giro</b>	
V.01	Anticipazioni dal Fondo Scorta	0,00

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**

<b>V.02</b> Anticipazioni da Altre Fonti	<b>0,00</b>
<b>V.03</b> Ritenute d'acconto	<b>0,00</b>
<b>V.04</b> Conversioni valutarie	<b>50.000,00</b>
<b>V.05</b> Finanziamenti comunitari	<b>0,00</b>
<b>V.06</b> Finanziamenti degli Stati Membri UE	<b>0,00</b>
<b>V.07</b> Partita di Giro 1	<b>0,00</b>
<b>V.08</b> Partita di Giro 2	<b>0,00</b>
<b>V.09</b> Altre partite di giro	<b>0,00</b>
<b>Totale Titolo V</b>	<b>50.000,00</b>

<b>TOTALE GENERALE ENTRATE</b>	<b>180.000,00</b>
--------------------------------	-------------------

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**

Disavanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente	<b>0,00</b>
--	-------------

**USCITE**

<b>Titolo I</b>	<b>Spese di personale</b>	
<b>I.01</b>	Compensi a personale a contratto (lavoro subordinato)	<b>0,00</b>
<b>I.02</b>	Compensi a personale a contratto (lavoro non subordinato)	<b>0,00</b>
<b>I.03</b>	Compensi per consulenze di specialisti	<b>0,00</b>
<b>I.04</b>	Indennità di fine rapporto	<b>0,00</b>
<b>I.05</b>	Assicurazioni sociali	<b>0,00</b>
<b>I.06</b>	Convenzioni per docenza e corsi di lingua	<b>0,00</b>
<b>I.07</b>	Altre spese di personale	<b>0,00</b>
<b>Totale Titolo I</b>		<b>0,00</b>

<b>Titolo II</b>	<b>Spese di funzionamento</b>	
<b>II.01</b>	Spese postali, telefoniche e telegrafiche	<b>15.310,40</b>
<b>II.02</b>	Cancelleria	<b>3.000,00</b>
<b>II.03</b>	Illuminazione e riscaldamento	<b>0,00</b>
<b>II.04</b>	Pulizia locali	<b>20.000,00</b>
<b>II.05</b>	Spese telematiche e materiale informatico	<b>16.000,00</b>
<b>II.06</b>	Spese per sorveglianza e sicurezza	<b>10.000,00</b>
<b>II.07</b>	Affitto locali	<b>61.689,60</b>
<b>II.08</b>	Manutenzioni	<b>47.000,00</b>
<b>II.09</b>	Trasporti	<b>0,00</b>
<b>II.10</b>	Premi assicurativi diversi	<b>8.000,00</b>
<b>II.11</b>	Spese amministrative varie	<b>7.000,00</b>
<b>II.12</b>	Libri e Audiovisivi	<b>12.000,00</b>
<b>II.13</b>	Abbonamenti	<b>8.000,00</b>
<b>II.14</b>	Noleggi, leasing	<b>5.000,00</b>
<b>II.15</b>	Altre spese di funzionamento	<b>25.000,00</b>
<b>Totale Titolo II</b>		<b>238.000,00</b>

<b>Titolo III</b>	<b>Spese promozionali</b>	
<b>III.01</b>	Manifestazioni culturali	<b>55.000,00</b>
<b>III.02</b>	Pubblicazioni	<b>10.000,00</b>
<b>III.03</b>	Pubblicità	<b>11.000,00</b>
<b>III.04</b>	Traduzione articoli	<b>5.000,00</b>
<b>III.05</b>	Viaggi di servizio	<b>6.000,00</b>

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**

<b>III.06</b>	Premi, borse di studio	0,00
<b>III.07</b>	Convenzioni varie	0,00
<b>III.08</b>	Altre spese promozionali	30.000,00
<b>Totale Titolo III</b>		<b>117.000,00</b>

<b>Titolo IV</b>	<b>Spese in conto capitale</b>	
<b>IV.01</b>	Attrezzature	10.000,00
<b>IV.02</b>	Arredamento	30.000,00
<b>IV.03</b>	Automezzi	0,00
<b>IV.04</b>	Apparecchiature informatiche	15.000,00
<b>IV.05</b>	Altre spese in c/capitale	0,00
<b>Totale Titolo IV</b>		<b>55.000,00</b>

<b>Titolo V</b>	<b>Adeguamento del Fondo scorta</b>	
<b>V.01</b>	Adeguamento del Fondo scorta	0,00
<b>Totale Titolo V</b>		<b>0,00</b>

<b>Titolo VI</b>	<b>Estinzione di anticipazioni e partite di giro</b>	
<b>VI.01</b>	Ricostituzione del Fondo Scorta	0,00
<b>VI.02</b>	Restituzione di altre anticipazioni	0,00
<b>VI.03</b>	Ritenute d'acconto	0,00
<b>VI.04</b>	Conversioni valutarie	50.000,00
<b>VI.05</b>	Rimborsi tasse e rette scolastiche	0,00
<b>VI.06</b>	Finanziamenti Comunitari	0,00
<b>VI.07</b>	Finanziamenti degli Stati Membri UE	0,00
<b>VI.08</b>	Partita di Giro 1	0,00
<b>VI.09</b>	Partita di Giro 2	0,00
<b>VI.10</b>	Altre partite di giro	0,00
<b>Totale Titolo VI</b>		<b>50.000,00</b>

<b>TOTALE GENERALE USCITE</b>	<b>460.000,00</b>
-------------------------------	-------------------

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**  
**NOTE ESPLICATIVE**

**ENTRATE**

**Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente**

avanzo esercizio precedente corrispondente al quanto stanziato per l'istituzione dell'Istituto con decreto MAECI del 1/10/2022 di concerto con MEF n.4813/0148. Quanto sopra perche' quanto impegnato non e' stato ancora speso.

***Titolo I: Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano***

**I.02 Dotazione finanziaria MAECI anno corrente**

Dotazione ministeriale per Spese Funzionamento, Spese promozionali e Acquisti in conto capitale

***Titolo V: Anticipazioni e partite di giro***

**V.04 Conversioni valutarie**

Sono previsti significativi pagamenti in valuta locale mediante il conto di gestione Fortebank IBAN: KZ2496503F0011808921

**USCITE**

***Titolo II: Spese di funzionamento***

**II.01 Spese postali, telefoniche e telegrafiche**

sono previste spese postali e e spese per telefonia fissa

**II.02 Cancelleria**

sono previste spese di cancelleria per l'attivita' istituzionale dell'Istituto

**II.03 Illuminazione e riscaldamento**

Il canone dei servizi del contratto di affitto con TRADEMARK ITALY SRL include i servizi di pubblica utilita' (acqua calda e fredda, riscaldamento, energia elettrica, fognatura, prelievo ed asporto delle immondizie)

**II.04 Pulizia locali**

Sono previste spese per servizi di pulizia dei locali.

**II.05 Spese telematiche e materiale informatico**

Sono previste spese per il materiale informatico necessario per le attivita' dell'istituto.

**II.06 Spese per sorveglianza e sicurezza**

Sono previste spese per sorveglianza e sicurezza dei locali dell'istituto specialmente durante gli eventi e le manifestazioni.

**II.07 Affitto locali**

Sono previste spese per l'affitto dei locali (382,5 mq) concordate mediante opportuno contratto con TRADEMARK ITALY SRL firmato il 26/01/2023. L'affitto e' composto da due canoni uno di locazione ed uno per servizi.

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**  
**NOTE ESPLICATIVE**

**II.08 Manutenzioni**

Sono previste eventuali spese per manutenzioni ordinarie e straordinarie

**II.10 Premi assicurativi diversi**

Sono previste spese per assicurazioni

**II.11 Spese amministrative varie**

Sono previste uscite per spese amministrative varie per l'attività istituzionale dell'IIC

**II.12 Libri e Audiovisivi**

Sono previste spese per libri, audiovisivi ed altro materiale didattico per l'attività dell'Istituto

**II.13 Abbonamenti**

Sono previsti abbonamenti per riviste, giornali e servizi on-line

**II.14 Noleggi, leasing**

Sono previsti noleggi e leasing

**II.15 Altre spese di funzionamento**

sono previste uscite per altre spese di funzionamento sopra non declinate.

***Titolo III: Spese promozionali***

**III.01 Manifestazioni culturali**

Sono previsti vari eventi culturali nei seguenti settori: arti visive, lingua letteratura ed editoria ed eventi speciali.

**III.02 Pubblicazioni**

sono previste pubblicazioni inerenti all'attività di Istituto su giornali e riviste specializzate

**III.03 Pubblicità**

sono previste spese di pubblicità su giornali, riviste specializzate, TV e on-line.

**III.04 Traduzione articoli**

sono previsti uscite per servizi di traduzione articoli

**III.05 Viaggi di servizio**

sono previsti viaggi di servizio in relazione ai varie manifestazioni culturali

**III.08 Altre spese promozionali**

Sono previste altre spese promozionali non contemplate nei conti del capitolo III

***Titolo IV: Spese in conto capitale***

**IV.01 Attrezzature**

Sono previste spese per attrezzature necessarie per il funzionamento dell'istituto, in particolare LAN, RACK Sala Server, Centralino Telefonico e Server HP QNAP secondo il progetto MyShare.

**IV.02 Arredamento**

Per il funzionamento e l'attività istituzionale del nuovo Istituto sono previste spese per l'arredamento dei locali

**IV.04 Apparecchiature informatiche**

Sono previste spese per le attrezzature informatiche: computer, stampanti B/N e a colori e fotocopiatrici multifunzione.

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**  
**RELAZIONE DIRETTORE**

**Premessa**

L'attività dell'Istituto Italiano di Cultura di Almaty è concepita nel quadro di una interazione costante sia con l'Ambasciata d'Italia che con ICE Agenzia di Almaty. Nei limiti del possibile, le iniziative sono definite tenendo in considerazione due ordini di criteri. Da una parte, l'esigenza di garantire un mix bilanciato di proposte fra quelle indicate dal MAECI con altre di nuova ideazione. Dall'altra, tenendo presente l'opportunità di assicurare l'ottimizzazione del rapporto costo/beneficio. A tali criteri si aggiunge una considerazione di crescente importanza, ovvero quella di valorizzare al massimo, a livello trasversale, i temi della sostenibilità e della rigenerazione, anche ai fini della candidatura Roma Expo 2030. Queste considerazioni, già evidenziate nella precedente relazione, verranno tenute presenti per tutto lo sviluppo dell'attività promozionale prevista nel 2023.

**Obiettivi**

Per il 2023, gli obiettivi strategici dell'attività realizzata dall'Istituto italiano di Cultura ad Almaty saranno tre: il primo, rafforzare, attraverso l'insieme delle iniziative proposte, il posizionamento dell'Italia, nonché il suo soft power, in Kazakistan e nell'intera Regione. La competenza del nuovo Istituto, estesa a tutta l'Asia Centrale, consentirà di accrescere l'impatto delle diverse iniziative, anche attraverso una circuitazione geografica pensata per razionalizzare i costi e, al tempo stesso, ampliare e diversificare i target di riferimento. Il secondo obiettivo è quello di creare opportunità di incontro, scambio, arricchimento culturale e, in via indiretta, di generale attrattività dell'Italia, con positive ricadute a vari livelli e in raccordo con obiettivi strategici di portata nazionale, come (ad esempio), il sostegno alla candidatura di Roma Expo 2030. A tal fine, l'intenzione è quella di inserire, in ciascuna delle iniziative promozionali, alcuni temi trasversali che richiamino il valore e la forza della candidatura. Fra questi, ad esempio, quello della sostenibilità, declinato nelle variabili della moda, del design, della rigenerazione urbana, dell'agricoltura sostenibile. Terzo obiettivo è quello di valorizzare il nesso cultura-impresa, per potenziare la componente integrata della promozione. A questo risponde, ad esempio, l'intenzione di sviluppare un focus sempre più intenso sulle industrie creative, e, specialmente, sulla componente culturale e formativa di questo particolare settore, ritenuto essenziale anche ai fini del soft power italiano.

Nell' specifico, si segnala la seguente modalità operativa nell'individuazione e nella realizzazione delle attività:

1. INIZIATIVE AD ELEVATO IMPATTO: iniziative che puntano a generare un elevato impatto, sia verso gli stakeholder rilevanti e l'opinione pubblica, ad Almaty e, più in generale, nel Paese e nella Regione. Ciò al fine di creare consapevolezza sull'avvenuta costituzione di una nuova entità come l'Istituto Italiano di Cultura, puntando sulla costituzione di una rete estesa di potenziali "sostenitori" delle attività svolte
2. INNOVAZIONE: iniziative pensate per dare rilievo alla componente innovativa, riferita o al contenuto o alle modalità attraverso le quali l'iniziativa viene proposta e realizzata. L'innovazione è un elemento decisivo per dare contenuto differenziale al valore creato, e, in tal modo, accrescere l'efficacia del soft power esercitato mediante la promozione;
3. FORMAZIONE: in continuità con il programma svolto nel 2022, anche per quello dell'anno prossimo sono state scelte iniziative ed eventi che prevedono moduli formativi e/o la possibilità di inserirli e di ampliarli, in relazione alle partnership in essere con stakeholder italiani e locali, pubblici e privati; la componente formativa è intesa quale presupposto per rendere sostenibili nel tempo le diverse iniziative promozionali, attraverso la creazione di classi dirigenti, consumatori e pubblici di riferimento sempre più sensibili e collegati all'Italia;



**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ALMATY - 3480150**  
**BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2023**  
**RELAZIONE DIRETTORE**

Istituto Italiano di Cultura ad Almaty

**Risorse Umane**

Nessuna al momento assegnata. In previsione (entro il 2023): 1 direttore (funzionario di ruolo in arrivo da Roma-MAECI); 3 risorse locali.

**Risorse Finanziarie**

Le risorse finanziarie richieste secondo le modalità prescritte dal superiore Ministero sono necessarie per avviare l'attività dell'Istituto, di recente istituzione. Verrà prestata una particolare attenzione a valorizzare il nesso fra risorse impiegate e risultati ottenuti, sia in termini di contatti diretti che di rilevanza mediatica raggiunta.

**Corsi di Lingua e Cultura italiana**

Non ancora attivi data la recente istituzione. Se ne prevede l'attivazione entro il 2023, non appena completato l'organico della nuova struttura, anche avvalendosi del raccordo operativo con le realtà già presenti sul territorio, specialmente ad Almaty ed Astana.

**Attività culturali**

Le attività culturali dell'Istituto verranno organizzate di concerto con l'Ambasciata e l'agenzia ICE di Almaty. La sinergia offerta dal Sistema Paese può e deve essere opportunamente valorizzata, anche in riferimento ai nessi che consentono un rafforzamento della proposta integrata, come, ad esempio, quello citato cultura-impresa.

**Collaborazioni**

Le principali collaborazioni previste in materia di promozione culturale ed integrata, sia con soggetti pubblici che privati, italiani e kazaki: Città di Astana/Città di Almaty/Museo Kasteyev di Almaty/Museo della Repubblica del Kazakistan di Astana/Akimat di Turkistan /Eni-Arm Wind/Caspian Ocean/ Fondazione Torino Musei/POLIMI/Brera Accademia Arti/Fondazione Pistoletto/Camera Moda Milano/Neos/CRAST Torino/Studio Pininfarina/Università' Bicocca Milano/DM Elite Services/UNESCO Kazakhstan/Astana Opera/KazGor/Polimi-Scuola di Design/KBTU University Almaty.

**Conclusioni**

La fase di apertura di un Istituto è delicata, soprattutto se questa avviene, come nel caso di specie, in una fase storica molto delicata e in un contesto geopolitico divenuto particolarmente rilevante. Nel contempo, poter contare sull'azione di un Istituto di Cultura da una parte apre all'Italia nuove prospettive in termini di promozione integrata del Paese e dunque di consolidamento del proprio soft power nella Regione, e dall'altra offre alle controparti locali una piattaforma di collaborazione utile (e unica) per il rafforzamento delle relazioni bilaterali.

## LISTA EVENTI

Categoria: Design

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Installazione della Mela Rigenerata di Michelangelo Pistoletto in uno spazio iconico della citta' di Almaty	Installazione della Mela Rigenerata di Michelangelo Pistoletto in uno spazio iconico della citta' di Almaty		SETTEMBRE	Almaty	EUR	30.000,00	20.000,00	10.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Fondazione Citta' dell'Arte e Akimat Almaty		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 20.000,00

## LISTA EVENTI

Categoria: Eventi Speciali

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Realizzazione della Mostra ITALIA GENIALE	Realizzazione della Mostra ITALIA GENIALE		LUGLIO	Almaty ed Astana	EUR	25.000,00	25.000,00	0,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Musei di Almaty ed Astana		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 25.000,00

## LISTA EVENTI

Categoria: Letteratura

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Seminari e conferenze da realizzare in occasione della Settimana della Lingua Italiana	Seminari e conferenze organizzati in occasione della settimana della lingua italiana nel mondo		OTTOBRE	Almaty	EUR	11.000,00	10.000,00	1.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Con Universita' AL Farabi e Ablai Khan di ALmaty		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 10.000,00

Totale a carico IIC EUR: 55.000,00